

การสื่อสาร
เพื่อการประชาสัมพันธ์

ภาพลักษณ์ขององค์กร

คือ

สิ่งที่องค์กรนั้นต้องการนำเสนอกับสังคม

การสื่อสาร

COMMUNICATION

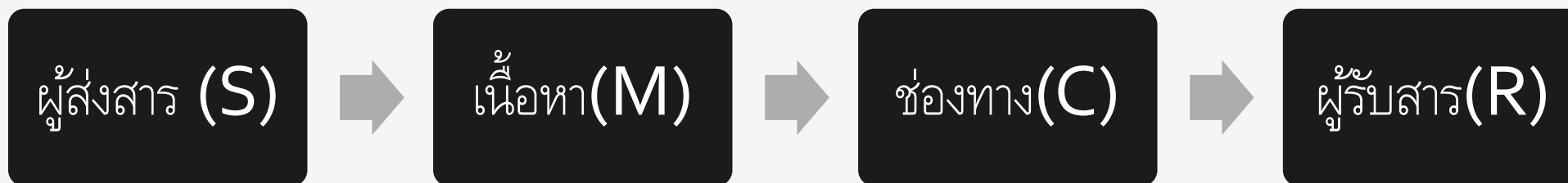
การสื่อสาร

S = SENDER ผู้ส่งสาร

M = MESSAGE เนื้อหา


C = CHANNEL ช่องทาง

R = RECEIVER ผู้รับสาร



Sender

ผู้ส่งสาร

- เราเป็นใคร
 - คนอื่นมองเราอย่างไร
 - เราทำอะไรได้ และ เราทำอะไรไม่ได้
 - เราควรทำอะไร และ เราไม่ควรทำอะไร
-
- 

Message

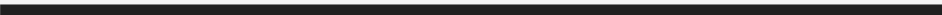
เนื้อหา

- เลือกสิ่งที่สำคัญที่สุด 1-2 ประเด็นมาสื่อสาร
- มีความชัดเจน ถูกต้อง
- เลือกที่จะนำเสนอเนื้อหาแบบไหน

Receiver

ผู้รับสาร

- กลุ่มเป้าหมายจะเป็นผู้กำหนดวิธีการนำเสนอเนื้อหา (message)
- เลือกช่องทางการสื่อสาร (channel) ให้เหมาะกับกลุ่มเป้าหมาย



THANK YOU

