

การเขียนข่าวและถ่ายภาพ เพื่อการประชาสัมพันธ์

ทำไมต้องเขียนข่าว?

เพราะต้องการให้ข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน กับ
สื่อมวลชน

ข่าวต้องตอบคำถาม อะไรบ้าง

ใคร

ทำอะไร

ที่ไหน

อย่างไร

การเขียนข่าว

ข่าวประชาสัมพันธ์ PRESS RELEASE

สcoopข่าว PR SCOOP

ภาพข่าวแจก PHOTO RELEASE

ข่าวประชาสัมพันธ์
PRESS RELEASE

ข่าวประชาสัมพันธ์ PRESS RELEASE

- สื่อสารถึงเหตุการณ์ หรือ กิจกรรมที่กำลังจะเกิดขึ้น หรือ ชี้แจงถึงสิ่งที่เกิดขึ้นแล้ว
- มีรายละเอียด ข้อมูล ครบถ้วน
- มี **quote** คำพูด ของแหล่งข่าว
- ให้รายละเอียดของการติดต่อกลับ ในกรณีต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
- เตรียมภาพบุคคลที่เป็นแหล่งข่าว และ เรื่องที่เราต้องการนำเสนอ

HEADLINE

SUB-HEADLINE

CONTENT

CONTACT



ข่าวแจกสื่อมวลชน
PRESS RELEASE

กองสารนิเทศและประชาสัมพันธ์ สำนักงานศาลยุติธรรม
โทร 0 2513 5627 โทรสาร 0 2541 2927 E-mail : pr4court@gmail.com

ประจำวัน ที่ 13 มีนาคม 2561

**ศาลยุติธรรมเตรียมขง เสนอแก้ไขกฎหมาย
ให้โอกาสคู่ความไกล่เกลี่ยก่อนฟ้อง**

นายสุริยันธ์ หงษ์วีไล โฆษกศาลยุติธรรม เปิดเผยว่า ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารศาลยุติธรรม (ก.บ.ศ.) ได้มีมติเห็นชอบร่าง พ.ร.บ.แก้ไขเพิ่มเติมประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความแพ่ง (ฉบับที่ ..) พ.ศ. แก้ไขเพิ่มเติมหลักเกณฑ์และวิธีการไกล่เกลี่ยข้อพิพาทก่อนฟ้องคดี ให้สำนักงานศาลยุติธรรมเสนอที่ประชุม คณะรัฐมนตรีและ ส.น.ช.ต่อไป ซึ่งร่างกฎหมายฉบับนี้ให้เพิ่มมาตรา 20 ตร.ในประมวลกฎหมายวิธีพิจารณา ความแพ่งฉบับปัจจุบัน เพื่อเป็นทางเลือกให้แก่ผู้ที่มีกรณีพิพาทสามารถยื่นคำร้องต่อศาลที่มีเขตอำนาจ หากต้องการฟ้องคดี ขอให้แต่งตั้งผู้ประนีประนอมทำหน้าที่ไกล่เกลี่ยข้อพิพาทก่อนฟ้อง ถ้าศาลเห็นสมควร และคู่กรณีอีกฝ่ายสมัครใจที่จะเข้าร่วมไกล่เกลี่ย ศาลจะแต่งตั้งผู้ประนีประนอมมาทำหน้าที่ไกล่เกลี่ยให้ ซึ่งวิธีการนี้ทำให้ข้อพิพาททางแพ่งสามารถยุติลงได้ด้วยดีไม่ต้องมีการฟ้องร้องให้เสียเวลาและค่าใช้จ่ายใน การต่อสู้คดี หากไกล่เกลี่ยสำเร็จจนสามารถจัดทำสัญญาประนีประนอมยอมความได้ และคู่ความฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง ประสงค์จะให้ศาลพิพากษาตามยอม ก็ให้ยื่นคำร้องขอต่อศาลนั้นขอให้มีคำพิพากษาตามยอมได้ หากคู่สัญญาอีกฝ่าย แดลงรับตามคำร้องขอ ก็ให้ศาลมีอำนาจพิพากษาบังคับตามสัญญาประนีประนอมยอมความ ตามมาตรา 138 ได้ โดยอนุโลม ทั้งนี้ให้ศาลพิจารณาพิพากษาตามยอมโดยคำนึงถึงเจตนาที่แท้จริงของคู่พิพาทในการทำสัญญา ความมุ่งหมายที่จะหลีกเลี่ยงกฎหมายเพื่อคุ้มครองประโยชน์สาธารณะ และความชอบธรรมทั้งต่อนโยบายสาธารณะ หรือต่อบุคคลภายนอกด้วย

นายสุริยันธ์ หงษ์วีไล กล่าวอีกว่า การที่กำหนดให้คู่สัญญายื่นเป็นคำร้องขอเพื่อขอให้ศาล มีคำพิพากษาตามยอมแทนการยื่นฟ้องก็เพื่อนำไปสู่แนวทางการลดภาระค่าใช้จ่ายในเรื่องค่าขึ้นศาลให้แก่ ประชาชน ซึ่งเป็นไปตามนโยบายของนายซีพี จุลมนต์ ประธานศาลฎีกา ที่มุ่งประสงค์ให้ประชาชนเข้าถึง กระบวนการยุติธรรมได้สะดวกขึ้นและเสียค่าใช้จ่ายน้อยลง โฆษกศาลยุติธรรมกล่าวเพิ่มเติมว่า หลักการนี้ แตกต่างจากปัจจุบันคือ ในปัจจุบัน การประนีประนอมยอมความก่อนฟ้องสามารถทำได้เช่นกัน ถือเป็น ข้อตกลงของคู่กรณีในการระงับข้อพิพาทแต่ถ้าต่อมาคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งไม่ปฏิบัติตามสัญญา ประนีประนอมยอมความ อีกฝ่ายต้องนำเหตุนี้มายื่นฟ้องเป็นคดีความต่อศาลอีกครั้ง เพื่อให้บังคับตาม สัญญาประนีประนอมยอมความ ซึ่งเป็นคดีมีทุนทรัพย์ต้องเสียค่าขึ้นศาลตามทุนทรัพย์ที่เรียกร้อง และใช้เวลา นานกว่า แต่หลักการใหม่ที่แก้ไขนี้ทำให้คู่ความที่ตกลงกันได้สามารถยื่นคำร้องขอให้ศาลมีคำพิพากษาตามยอม ได้ทันที หากต่อมาคู่สัญญาไม่ปฏิบัติตามสัญญาก็สามารถดำเนินการบังคับคดีตามกฎหมายต่อไปได้โดยไม่ต้อง มายื่นฟ้องในภายหลัง ซึ่งจะทำให้ประชาชนจะได้รับความสะดวก เสียเวลาและเสียค่าใช้จ่ายน้อยกว่าเดิม

ที่มา : กลุ่มงานโฆษกและวิเคราะห์ข่าว กองสารนิเทศและประชาสัมพันธ์ สำนักงานศาลยุติธรรม

JIM THOMPSON

ข่าวประชาสัมพันธ์

“จิม ทอมป์สัน” เผยภาพลักษณ์ใหม่

มุ่งสู่ “แบรนด์ลักซ์วรีระดับโลกแบรนด์แรกจากภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้”

พร้อมเปิดตัว “จิม ทอมป์สัน แฟล็กชิปสโตร์” แห่งแรกของโลก

กรุงเทพฯ - จิม ทอมป์สัน เดินหน้าขยายความยิ่งใหญ่กับการเผยโฉมภาพลักษณ์ใหม่ มุ่งสู่การเป็น “แบรนด์ลักซ์วรีระดับโลกแบรนด์แรกจากภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้” (*The first Southeast Asian global luxury brand*) ปราบฏุกการณ์ครั้งสำคัญที่จะสะกิดนิยามของคำว่าลักซ์วรีระดับโลก ด้วยการนำเสนอเรื่องราวของรากเหง้าและตัวตนที่โดดเด่นของ จิม ทอมป์สัน สู่ “สโตร์” อันเป็นเอกลักษณ์ พร้อมเปิดตัว “จิม ทอมป์สัน แฟล็กชิปสโตร์” ปฐมบทแห่งความหรูหราที่สมบูรณ์แบบ แห่งแรกของโลก ณ ศูนย์การค้าสยามพารากอน

ดร.เจอร์ราร์ด เมชซาโลโว ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท จิม ทอมป์สัน กล่าวว่า “ความท้าทายครั้งยิ่งใหญ่ของ จิม ทอมป์สัน คือ การยกระดับภาพลักษณ์ใหม่ของแบรนด์ เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจและสร้างเอกลักษณ์ของแบรนด์ในเวทีลักซ์วรีระดับโลก โดยเราได้วางจุดมุ่งหมายเพื่อก้าวสู่การเป็น “แบรนด์ลักซ์วรีระดับโลกแบรนด์แรกจากภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้” (*The first Southeast Asian global luxury brand*) ที่เด่นชัดด้วยอัตลักษณ์ของแบรนด์ (Brand Identity) ซึ่งเกิดจากการผสมรวม 2 ส่วนสำคัญ คือ สิ่งที่แบรนด์เชื่อมั่น และ ให้คุณค่าสูงสุด (*Brand Ethics*) และ สุนทรียภาพของแบรนด์ (*Brand Aesthetics*) โดยเริ่มจากการสร้างทีมงาน (Team Building) เพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้กับแบรนด์ อาทิ ทีมออกแบบและพัฒนาที่ประกอบด้วยดีไซน์เนอร์ชั้นนำจากไทยและต่างประเทศที่ได้กำหนดฤดูกาลของแต่ละคอลเลคชั่นที่ครอบคลุมทั้งสินค้า

ดร.เจอร์ราร์ด กล่าวอีกว่า "จิม ทอมป์สัน ยังมีแผนขับเคลื่อนภาพลักษณ์ใหม่ผ่านการขยายทุกกลุ่มธุรกิจ ได้แก่ กลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม (Food & Beverage) เตรียมเปิดร้านอาหารไทยระดับไฮ-เอนด์ บนพื้นที่ใจกลางกรุงเทพฯ ในไตรมาสแรก ในปี พ.ศ. 2561 กลุ่มสินค้าผ้าตกแต่งบ้าน (Home Furnishings) ก็ได้ขยายธุรกิจสู่เมืองชั้นนำในต่างประเทศอย่างต่อเนื่องทั้งใน สหรัฐอเมริกา ยุโรป และเอเชีย"

พบกับ ปฐมบทใหม่ของ จิม ทอมป์สัน ในฐานะแบรนด์ลักซ์ชูรี่ระดับโลกแบรนด์แรกจากภูมิภาคเอเชีย ตะวันออกเฉียงใต้ ของ "จิม ทอมป์สัน" ได้แล้วที่ "จิม ทอมป์สัน แฟล็กชิป สโตร์ ชั้น M ฝั่ง North ศูนย์การค้าสยามพารากอน เปิดให้บริการทุกวัน ระหว่างเวลา 10.00 – 21.00 น.

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ โทร. 02-129-4449 หรือที่เว็บไซต์ www.jimthompson.com หรือ www.facebook.com/JimThompsonThailand/

###

ข้อมูลเพิ่มเติม โปรดติดต่อ:

จิม ทอมป์สัน

คุณจิรา ภัคสิริวัฒน์ โทร.0-2700-2562 email: jira@jimthompson.com

คุณสุนิลา อ่อนสิริวัฒน์ โทร.0-2700-2567 email: sunida.o@jimthompson.com

เวิร์ฟ

คุณกฤติปัญญา เจริญสุข (ภูมิ) โทร. 02-204-8236, 081-274-1692

คุณพรทิพย์ วีระะกิจพัฒนา (บี) โทร. 02-204-8210, 086-813-1981

คุณประสิทธิ์ กฤษภาอรุณ (นิธ) โทร. 02-204-8236, 081-586-2813

สตู้ปข่าว
PR SCOOP

สกู๊ปข่าว PR SCOOP

ข่าว

- มีวัตถุประสงค์เพื่อประชาสัมพันธ์เชิงรุก และส่งเสริมภาพลักษณ์ขององค์กร
- มีเนื้อหาครบถ้วนสมบูรณ์
- เป็นการเขียนแบบเล่าเรื่อง นำเสนอทั้งข้อเท็จจริง และ ความคิดเห็น
- ตั้งชื่อสกู๊ปให้น่าสนใจ

ภาพ

- มีภาพประกอบเกี่ยวกับเนื้อหาที่น่าเสนอ ประมาณ 4-6 ภาพ
- ภาพมีความชัดเจน สามารถช่วยเล่าเรื่องในสกู๊ปนั้นได้
- เขียนบรรยายใต้ภาพ ทุกภาพ

ภาพข่าวแจก
PHOTO RELEASE

ภาพข่าวแจก PHOTO RELEASE

ข่าว

- ข่าวสั้น กระชับ ใคร ทำอะไร ที่ไหน เมื่อไหร่
- ชื่อ นามสกุล คำนำหน้า ตำแหน่ง ของทุกคน ต้องถูกต้อง ไม่จำเป็นต้องระบุทุกคน
- ชื่อขึ้นต้นคือชื่อบุคคลที่สำคัญที่สุด

ภาพ

- ภาพถ่ายชัดเจน มีคนในภาพไม่เกิน **7** คน
- ทุกคนมองกล้อง
- บุคคลในภาพ ไม่ยื่นกอดอก ไม่ยื่นกางขา ไม่สะพายกระเป๋า หรือ ถือของในมือ
- มี **logo** หรือชื่องานเพื่อบอกว่า เป็นงานอะไร หน่วยงานไหน

Thank you

